

Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH AUTOBUSÓW SIERPIEŃ 2023

Analizy PZPM i JMK na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów

W sierpniu sprowadzono do Polski aż 508 używanych autobusów, czyli aż o 109 szt. więcej niż rok wcześniej (+27,3% r/r) i o 222 szt. (!) więcej niż w lipcu (+77,6% m/m). Tym samym „wakacje” na tym rynku zostały oficjalnie zakończone i segment ten znowu zwiększa obroty. I to jak!

Łącznie od początku roku zarejestrowano 2635 szt. takich pojazdów, co oznacza kontynuację trendu z końcówki zeszłego roku i wysokich wyników od początku roku: w styczniu mieliśmy 305 rejestracji (+26,6% r/r), w lutym 284 (+25,1% r/r), w marcu 387 (+27,7% r/r), a w kwietniu 362 (+26,1% r/r). W maju (283) i czerwcu (220) mieliśmy ilościowe spadki, co mogło świadczyć o tymczasowym nasyceniu się rynku (na co m.in. wskazuje czerwcowy „minus” w segmencie turystycznym). To już jednak przeszłość, o czym świadczy lipcowy rezultat (286), a przed wszystkim sierpień z rekordowymi wynikiem 508 szt. Spodziewamy się, że w tym roku autobusy używane przynajmniej powtórzą zeszłoroczny wynik, czyli 3454 szt. Teraz jest 2635 sztuk, więc jak najbardziej ten rezultat jest w zasięgu „używek”.

Dynamika na wtórnym rynku cały czas imponuje swoim tempem, natomiast nie imponuje ani ekologią (prawie w 100% to pojazdy z silnikami diesla), ani wiekiem sprowadzanych konstrukcji – od początku roku do Polski sprowadzono 1166 autobusów starszych niż 13 lat, czyli ta zaawansowana wiekowo grupa objęła aż 44% całego importu. Dla porównania – cały rynek nowych autobusów zamknął okres styczeń-sierpień sumą 1075 szt. To oznacza, że rynek wtórny jest od niego ponad dwa razy większy.

Autobusowy sierpień

Skumulowany wynik po 8. miesiącach na polskim rynku sprowadzanych, używanych autobusów wynosi 2635 rejestracji, co w porównaniu z ubiegłym rokiem oznacza import większy aż o 484 szt. (+22,5% r/r). Patrząc przez pryzmat poszczególnych kategorii funkcjonalnych, sytuacja w sierpniu na rynku wtórnym wyglądała następująco:

- autobusy MINI zanotowały w ostatnim miesiącu poziom 104 szt. i wzrost o 18 szt. (+20,9% r/r). W ciągu 8. miesięcy br. było ich łącznie 551 szt. (+94 szt. / +20,6% r/r). Tytuł najczęściej importowanego modelu na miejskim wtórnym rynku w tym czasie. otrzymał model Mercedes-Benz Sprinter (207).
- autobusy miejskie w sierpniu zanotowały wynik 46 sztuk, czyli o 6 szt. więcej niż rok wcześniej (+15% r/r). Od początku roku takich pojazdów było 227 szt., czyli mamy ich teraz nieznacznie więcej (o 816szt. / +7,6% r/r). Najbardziej popularny model od początku roku w tej kategorii to Solaris Urbino 12 (21).
- autobusy międzymiastowe zanotowały kolejny boom i osiągnęły w ostatnim miesiącu poziom aż 254 szt. (+71 szt. / +38,8% r/r). Od początku roku było to 1110 szt. (+257 szt. / +30,1% r/r). To więcej niż cały rynek autobusów fabrycznie nowych w tym okresie. Z kolei najczęściej importowany model autobusu tutaj w okresie styczeń-sierpień to Iveco Crossway (181).
- autobusy turystyczne w sierpniu to rejestracje na poziomie 83 szt. (+15 szt. / +22,1% r/r). Od początku roku było to łącznie 643 szt. (+89 szt. / +16,1% r/r). Numerem jeden na turystycznym wtórnym rynku jest autokar Mercedes-Benz Tourismo (77).
- autobusy szkolne to w sierpniu jeden egzemplarz, a skumulowany wynik jest o jedną rejestrację lepszy niż przed rokiem, kiedy mieliśmy trzy „gimbusy” w tym segmencie, a teraz mamy cztery takie pojazdy. Jak widać „gimbusy to nie jest żaden biznes dla firm sprowadzających pojazdy do naszego kraju.

**Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce
styczeń-sierpień 2023
według segmentów**

Segment		Nadwozie	1-8.2023		1-8.2022		Zmiana % r/r
			Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
	BUS<=3,5T	MINI	21	3,8%	10	2,2%	110,0%
	BUS>3,5T		530	96,2%	447	97,8%	18,6%
DMC<8T	OGÓŁEM		551	100%	457	100%	20,6%
				20,9%		21,2%	
	BUS>3,5T	MIEJSKI	227	10,9%	211	12,5%	7,6%
		MIĘDZYMIASTOWY	1110	53,3%	853	50,4%	30,1%
		SZKOLNY	4	0,2%	3	0,2%	33,3%
		TURYSTYCZNY	643	30,9%	554	32,7%	16,1%
		b.d./inny	100	4,8%	73	4,3%	37,0%
DMC>=8T	OGÓŁEM		2084	100%	1694	100%	23,0%
				79,1%		78,8%	
OGÓŁEM			2635	100%	2151	100%	22,5%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Nowe kontra używane

Porównując skumulowane wyniki w okresie styczeń – sierpień br. dla autobusów nowych (1075) i używanych (2635) widać wyraźnie, że „góram” jest ta druga grupa. Różnica wynosi aktualnie 1560 sztuk (+145,1%) i dynamicznie rośnie – w czerwcu br. wynosiła jeszcze 1111 szt., a na koniec 2022 roku – 2298 szt. (+66,5%). Z kolei w 2021 r. było to 1389 szt. (+62,5%). Natomiast w całym 2020 r. używanych autobusów było o 57% więcej niż nowych.

To pokazuje, jak kryzys wywołany pandemią pozytywnie wpłynął na rozwój wtórnego rynku w Polsce. Przewoźnicy szukają tańszych sposobów na odnowę taboru, a rząd nie zapowiada żadnych systemowych zmian, które mogłyby powstrzymać import starszych i nieekologicznych pojazdów.

Oczywiście nadal istnieją duże różnice pomiędzy poszczególnymi segmentami. Największa dysproporcja – na korzyść rynku wtórnego - panuje niezmiennie wśród autobusów międzymiastowych i turystycznych. W pierwszej z tych kategorii zarejestrowano od początku 2023 roku 1110 pojazdów używanych wobec ... 41 nowych, natomiast w drugim: 643 używanych autokarów wobec 185 nowych. Po raz pierwszy przewaga na korzyść używanych objęła także segment MINI-busów (551 do 368), gdzie do tej pory panowała odwrotna sytuacja. Ostatni bastion to autobusy miejskie, gdzie cały czas mamy więcej nowych (465 do 227), jednak ta różnica nie jest tak duża, jak jeszcze było to rok czy dwa lata temu.

Na czele Euro IV

W okresie styczeń-sierpień 2023 wśród sprowadzonych autobusów dominowały pojazdy z normą emisji Euro IV produkowane w latach 2005-2009 (44% udziału). Drugą równie liczną grupę pod względem popularności stanowiły młodsze roczniki z lat 2010-2019 (47% udziału). Trzecią autobusy produkowane w latach 2000-2004 (7% udziału) czyli z emisją spalin na poziomie Euro III.

Najstarszym autobusem zarejestrowanym w tym roku jest model Skoda 706 RTO z 1979 r., sprowadzony w celach kolekcjonerskich.

Z kolei najmłodsze, zarejestrowane pojazdy to 12 sztuk z rocznika 2023 i 11 autobusów z rocznika 2022. Najmłodszymi autobusami były m.in. ZAZ A10, Volkswagen Crafter, Irizar model I6 i MAN TGE.

**Pierwsze rejestracje używanych autobusów,
wg. roku produkcji; styczeń-sierpień 2023**

Rok produkcji	liczba	udział
2008	334	12,7%
2007	262	9,9%
2009	232	8,8%
2012	210	8,0%
2006	208	7,9%
2011	194	7,4%
2013	184	7,0%
2010	174	6,6%
2014	140	5,3%
2005	128	4,9%
2015	122	4,6%
2004	77	2,9%
2016	71	2,7%
2018	63	2,4%
2017	48	1,8%
Pozostałe	188	7,1%
Razem	2635	100%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Lista rankingowa marek

Po 8. miesiącach to marka Iveco jest liderem wtórnego rynku z liczbą 820 rejestracji, czyli o 273 szt. więcej niż przed rokiem (+49,9% r/r). Jej udział w rynku zwiększył się w okresie styczeń-sierpień o 5,7 pkt proc. do 31,1%.

Drugie miejsce zajmuje dotychczasowy lider – Mercedes-Benz z wynikiem 621 sprowadzonych pojazdów (+29 szt. /+4,9% r/r). Taki wynik daje marce 23,6% udziału w rynku, co z kolei oznacza spadek o 4 pkt proc.

Trzecie miejsce na rynku używanych autobusów sprowadzanych do Polski to cały czas Setra z liczbą 208 rejestracji (-6 szt. / -2,8% r/r) i z udziałem 7,9% - czyli o 2,1 pkt. proc. mniejszym niż przed rokiem.

Stawkę najważniejszych graczy na rynku sprowadzanych autobusów do Polski zamykają marki MAN (159) i SOR (117).

**Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce,
 styczeń-sierpień 2023**

Pozycja	Marka	1-8.2023		1-8.2022		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
1	IVECO	820	31,1%	547	25,4%	49,9%
2	MERCEDES-BENZ	621	23,6%	592	27,5%	4,9%
3	SETRA	208	7,9%	214	9,9%	-2,8%
4	MAN	159	6,0%	156	7,3%	1,9%
5	SOR	117	4,4%	103	4,8%	13,6%
6	VAN HOOL	93	3,5%	54	2,5%	72,2%
	inni	617	23,4%	485	22,5%	27,2%
	OGÓŁEM	2635	100%	2151	100%	22,5%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ Almot ■ BMW Group Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Eurotrailer ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks Polska ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ Katcon Polska ■ KFB Acoustics ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ LOTOS Oil ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mercedes-Benz Trucks Polska ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan SC&EE ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ Scania Polska ■ Ssangyong Auto Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor ■ ZIPP ■